

四川省质量强省工作领导小组办公室

川质强省办函〔2018〕39号

四川省质量强省工作领导小组办公室 关于开展2018年全省“质量月”活动的通知

省质量强省工作领导小组成员单位、文化厅、省知识产权局、省总工会、团省委、省妇联、人行成都分行、四川银监局、四川保监局、省供销社，各市（州）质量强市（州）工作领导小组办公室：

为加快建设质量强省，按照国家市场监管总局等34个部门《关于开展2018年全国“质量月”活动的通知》（国市监质〔2018〕131号）精神，省质量强省工作领导小组办公室（以下简称质量强省办）拟于2018年9月联合相关部门、行业协会等单位共同开展全省“质量月”活动。现将有关事项通知如下：

一、活动目的

以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面落实习近平总书记对四川工作重要指示精神，深入贯彻省委十一届三次全会精神，按照高质量发展的要求，突出以人民为中心，充分发挥“质量月”活动的平台作用，大力开展质

量提升行动，全面提高产品和服务质量，紧紧围绕大市场、大监管、大质量，着力深化商事制度改革，优化市场准入环境、市场竞争环境和市场消费环境，有效落实企业质量主体责任，让人民群众买得放心、用得放心、吃得放心，为建设质量强省，促进我省经济社会高质量发展做出贡献。

二、活动主题

加强市场监管 建设质量强省

三、活动重点

（一）深入开展质量宣传活动，树立高质量发展理念。深入宣传贯彻习近平总书记对四川工作重要指示精神，党中央、国务院关于质量监管、质量提升的决策部署，省委、省政府关于全面推动高质量发展的决定要求以及相关法律法规和标准等。充分利用信息网络、移动客户端等新兴媒体，广泛宣传一批“质量月”期间重点工作、亮点活动的典型，促进全省“质量月”活动的广泛交流和宣传。曝光一批百姓关注的质量问题和重大市场违法案件，提升消费者的维权意识。广泛宣传质量首先是设计和生产出来的理念，提升广大企业的质量和诚信意识。

（二）大力加强监管执法力度，严守质量安全底线。大力推进市场监管综合执法，组织力量深入一线，围绕产品质量安全、食品药品安全、特种设备安全的关键风险点，组织开展风险隐患排查治理行动，严厉打击质量违法行为，把好质量安全关。

（三）扎实开展质量提升行动，全面提高产品和服务质量。结合《四川省开展质量提升行动重点工作任务分工方案》，构建“部

门联动、行业归口、区域协调”工作机制。从研发设计、制造生产、销售使用等产品和服务全生命周期各环节着手，落实企业质量主体责任，推动质量提升。实施专利质量提升工程，促进专利有效转化。大力推行精益生产、清洁生产等高效生产方式，推广应用先进的质量管理模式和方法。围绕广大消费者关切的质量指标，开展消费者需求专访调研活动，有针对性推动产品和服务质量提档升级。

（四）着力夯实质量技术基础，为质量监管和提升提供支撑。

开展质量技术基础“一站式”公共服务和以“服务零距离、质量零缺陷”为主题的服务活动，切实提高质量保障能力。推进团体标准制定，完善企业标准自我声明公开和监督制度，实施标准“领跑者”制度。借鉴或运用 ISO9001，HACCP，GMP 等质量认证方式，促进全面质量管理，增强质量管理能力。

（五）切实加大消费维权力度，提振百姓消费信心。针对百姓关切的“身边质量”，开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假，对重点群体、重点区域、重点消费品进行专项整治。推动完善、整合各类投诉平台，畅通线上线下消费维权渠道，鼓励引导电商平台、大型商场、超市等建立实施赔偿先付制度。

（六）积极改善营商环境，提高市场主体质量发展活力。大力推广“证照分离”“多证合一”“最多跑一次”的典型经验和做法。推进商事登记、行政审批等政务服务的标准化、规范化、精细化，运用质量管理理念和工具、方法，精简流程。推行知识产权注册便利化改革措施。严厉查处和遏制商标恶意抢注和专利仿

冒侵权行为、加强对知识产权的保护。构建统一开放、竞争有序的市场环境。

四、活动要求

（一）高度重视，精心组织。各地各部门要紧紧围绕“质量月”活动主题，结合自身实际，认真谋划部署，明确活动目标，细化任务分工。要更好发挥政府的作用，加强统筹协调、部门联动，促进社会共治，形成合力；要做实活动内容，创新活动形式，确保“质量月”活动顺利完成。

（二）突出重点，协同配合。各地各部门要加强协同配合，广泛动员，把“质量月”活动打造成为推进市场监管改革创新、开展质量提升行动的平台。把维护质量安全摆在首位，严格落实企业主体责任，严防严管严控产品质量安全、食品消费品安全和特种设备安全，让质量成为广大企业孜孜不懈的追求。要结合各地各区域发展实际，开展形式多样的“质量月”宣传活动，切实把“质量月”活动办成提升质量、展示质量发展成果、打造质量品牌的平台。

（三）扎实推进，确保实效。通过报刊、电台、电视台和网络媒体营造氛围，集中力量，创新形式，多角度大力开展“质量月”宣传活动，扩大“质量月”活动影响，打造“质量月”活动品牌。要让“质量意识深入人心、质量管理深入人心、质量提升深入人心”。各单位要及时总结活动中的好经验、好做法，深入挖掘活动中的特色亮点，及时报送活动进展情况、取得的实效、存在的问题和相关建议。

有关活动组织主体要严格遵守相关法律法规和中央有关规定要求，活动要简朴、高效，严禁铺张浪费和形式主义。要坚持自愿参加、不增加企业负担的原则，不得强制企业参与活动，不干扰企业、群众的正常生产生活。严禁借活动名义向企业摊派收费、搭车收费等行为。

（四）及时总结，巩固成果。“质量月”活动结束后，各地各部门要认真总结活动经验，积极建立质量工作的长效机制，确保“质量月”活动成果得到巩固。活动总结、有关图片及视频请于10月8日前报送质量强省办。

联系人：胡珊莉 王雪

联系电话：028-86607568 86607574

传 真：028-86607573

电子邮箱：364673263@qq.com

- 附件：1. 2018年“质量月”省级部门开展的主要活动
2. 2018年“质量月”市州开展的主要活动
3. 四川省2018年“质量月”活动宣传口号

四川省质量强省工作领导小组办公室

2018年8月27日



附件 1

2018 年“质量月”省级部门 开展的主要活动

一、省质量强省工作领导小组办公室

（一）组织西博会四川品质馆展览展示工作。展示宣传四川品牌和质量人物，发挥名牌示范引领作用，提升四川品牌企业的影响力、美誉度和认知度。

（二）组织召开四川省质量强省工作领导小组第二次会议。报告 2018 年以来质量强省和质量提升行动推进情况。通报第三届中国质量奖四川省获奖情况、2016-2017 年度国务院对四川省质量工作考核情况。审议《四川省加强质量认证体系建设促进全面质量管理实施方案（送审稿）》、《2017 年度市（州）政府质量工作考核情况（送审稿）》、《四川省品牌创建行动计划（送审稿）》等三个文件。

（三）省政府网站在线访谈。宣讲贯彻落实《关于全面推动高质量发展的决定》情况，并就推动品质革命、优化营商环境、打击假冒伪劣等工作与网友开展在线交流，现场回答网友提问。

二、省级部门开展的主要活动

（一）省质监局 1. 发布食品相关产品、日用消费品监督抽查情况公告，发布食品相关产品消费提示，发布产品质量监督抽查连续不合格产品及生产企业黑榜，公开征集 2019 年产品质量安

全风险监测计划意见。2. 深入推进质量对标提升行动，发布内墙乳胶漆、防水卷材、动车组轴端接地装置等3个产品先进指标体系，作为企业参与对标达标的重要技术依据。3. 开展“安全乘梯幸福随行”电梯安全使用常识“三进”活动，开展特种设备无损检测机构监督抽查。4. 开展汽车三包争议处理技术咨询暨满意度调查活动。5. 开展计量“送知识，送服务，进园区，进社区”、“计量精准服务企业行”、工业企业计量标杆宣传活动。6. 开展检验检测机构开放日活动。7. 开展“守护学生安全，远离产品伤害”缺陷消费品召回主题教育活动。8. 动员传统媒体及新媒体加强“质量月”活动宣传，开辟专栏，讲好品牌故事，营造“质量月”活动良好氛围。

（二）省发展改革委牵头会同省级相关部门积极推进“信用中国（四川）”网站建设，持续宣传报道各地各部门在诚信体系建设中的探索、举措以及成效经验。进一步强化企业诚信建设，助力“质量月”活动的广泛开展。会同省级相关部门对失信企业加大联合惩戒力度，让失信者“一处失信，处处受限”。

（三）省经济和信息化委深入宣传和贯彻钢铁、有色金属等八大行业品牌培育管理体系行业标准。全面开展企业品牌素质教育，引导企业加强质量管理和品牌管理基础知识学习。开展“送理念促转变、送技术促提升、送渠道促营销”活动。组织开展“食品工业企业诚信体系建设”主题活动。组织开展“四川工业质量品牌诚信建设全川行”活动。

（四）教育厅大力营造“质量月”活动的浓厚氛围。开展教学仪器设备质量知识讲座。开展中小学和幼儿园教育技术装备产品质量专项监督检查活动。

（五）公安厅整体推进假冒伪劣商品打击整治和宣传报道。持续深入开展中央、公安部 and 省政府部署的打击整治食品药品违法犯罪“利剑”打假、“地沟油”、“非法医疗美容”、“食品、保健食品欺诈和虚假宣传”等各项专项整治行动。深入开展“农产品质量安全”专项治理行动。

（六）人力资源和社会保障厅持续推进“青年劳动者技能培训行动”、“技师培训项目”、“技能培训脱贫行动”等专项行动。大规模开展职业技能培训。围绕打造“四川技能大赛”品牌，分地区分层级组织开展职业技能竞赛，带动企业开展岗位练兵、技术比武、技能交流等活动。

（七）国土资源厅组织开展海洋质量提升行动，推进海洋业务单位质量管理体系建设，实施海洋重大专项全过程质量管理，促进海洋业务工作质量全面提升。

（八）环境保护厅持续开展集中式引用水源地环境保护专项行动。开展自然保护区问题整改和“绿盾 2018”专项行动，完成省级环保督察“回头看”工作。

（九）住房和城乡建设厅开展“四川省 2018 年建设工程质量安全提升暨质量月活动”现场观摩会。积极开展建设工程质量监督巡查。充分利用网络、电视、广播、报纸等宣传工具，采取

多种形式开展丰富多彩的宣传教育活动。

(十) 交通运输厅以“重塑现代班组，彰显工匠精神”为指导，积极开展施工班组标准化组建。开展钢筋保护层厚度专项研究，提升质量控制薄弱环节。

(十一) 水利厅组织开展全省水利建设市场质量提升工作调研,积极推进全省水利行业诚信体系建设。进一步畅通全省水利工程建设领域质量投诉渠道，推进市场信息公开和市场主体信用信息公开。

(十二) 农业厅开展以“农业质量年”活动为主题的农产品质量安全系列活动，推行标准化生产、农产品质量安全监测、农产品质量安全执法、农产品质量安全县创建等八大行动。开展以“质量兴农万里行”为主题的放心农资下乡主题日活动、质量兴农主题宣传活动、绿色食品宣传月活动、品牌强农主题宣传活动、质量兴农征文系列活动。开展农作物种子质量年专项行动，严厉打击品种假冒侵权、制售假劣、转基因种子等违法行为，进一步规范种子市场秩序，确保生产用种安全。开展以“强化质量监管，促进绿色发展”为主题的农机质量系列活动。开展农机打假专项治理，强化农机质量投诉监督，加强农机推广鉴定获证产品监督检查。

(十三) 商务厅开展“失信惩戒 寸步难行”“食品工业企业诚信体系建设”“信用交通”“抵制不合理低价游 明明白白去旅游”“诚信守法用外汇 合规经营促发展”“海关企业信用管理办法”

“诚信纳税 助企业发展”“品质消费 美好生活”等主题宣传活动。组织开展“商务信用建设”主题宣传活动。

(十四)文化厅深化“放管服”改革，推动全省各地文化行政审批能力提升及行政审批规范化建设，提升文化行政审批质量。举办2018年文化（文物）“放管服”改革行政审批能力提升大比武活动。

(十五)省卫生计生委开展全国血液安全技术核查，保障血液质量安全。开展无偿献血表彰以及系列宣传活动。开展医养结合机构医疗卫生服务管理专项检查。印发《医疗质量安全核心制度要点（2018年版）》并组织宣传培训，指导各地和各级各类医疗机构落实制度，提高医疗质量，保障医疗安全。编写发布《2018年国家医疗服务与质量安全报告》，继续加强质量管理专业化人才队伍建设。

(十六)省旅游发展委开展打击“不合理低价游”专项行动。开展打击“非法经营旅行社业务”专项行动。开展旅游市场监督和执法工作督查。进一步推动各地落实《四川省人民政府办公厅关于进一步加强全省旅游市场综合监管的实施意见》（川办发〔2016〕97号）文件精神，建立完善“1+3+N”旅游市场综合监管机制。开展诚信经营自主承诺活动，发布旅行社诚信经营“十不准”，牢固树立“质量成就品质、品质成就品牌”的理念。开展“为中国加分”文明旅游主题宣传教育活动。公布旅游企业和从业人员的不良经营服务信息。

(十七) 省工商局广泛宣传《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》《企业信息公示暂行条例》《企业经营异常名录管理暂行办法》《无证无照经营查处办法》等法律法规。深入宣传工商和市场监管部门“放心舒心消费城市”创建工作情况。开展失信惩戒，特别是跨部门信用联合奖惩工作成效。发布质量抽检结果，公开处罚结果。加强企业信用监管，大力推进市场监管综合执法，全面推行“双随机、一公开”监管。继续深入开展“红盾质量维权行动”、“网剑行动”、“食品、保健食品欺诈和虚假宣传专项整治行动”、“打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品专项整治行动”。开展“品质消费美好生活”主题教育。

(十八) 省食药监局承办以“公平竞争与高质量发展”为主题的2018市场监管管理论坛。开展食品药品安全“五进”宣传教育活动。推行“互联网+食品安全”智慧监管。开展食品消费风险提示活动。加大重点食品抽查力度、发布食品抽检结果。组织开展 HACCP、GMP 等标准培训。严肃查处小作坊、小酒吧违法违规生产经营行为。现场检查食品生产企业风险隐患责任落实情况。下发《四川省食品药品监督管理局办公室关于开展全省肉制品和蔬菜制品专项检查工作的通知》(川食药监办〔2018〕248号)，开展重点整治工作。建设“放心肉菜示范超市”。推进“阳光餐饮”，开展“明厨亮灶”工作。开展保健食品欺诈和虚假宣传整治工作。开展对医疗器械生产经营使用环节的飞行检查。开展中药饮片和原料药的专项整治。积极督促行政处罚案件信息公开。组织开展

“实验室开放日”宣传活动。

(十九) 省安全监管局以“构建安全生产技术服务平台、提升安全生产技术装备水平”为主题，在成都市举办中国（四川）国际安全技术装备产业博览会。开展全方位、多角度、分众化的集中宣讲活动，切实让安全发展理念落地落实、深入人心。

(二十) 省知识产权局开展知识产权执法维权“雷霆”专项行动。加强第十七届中国西部国际博览会等重点展会知识产权保护。设立知识产权举报投诉工作站，加强第六届中国（绵阳）科技城国际科技博览会展会知识产权保护。

(二十一) 省国防科工办开展各类专项行动计划，提升武器装备和主要民品质量系统可靠性、一致性、稳定性。开展军工质量管理创新成果和工匠精神宣传，树立质量标杆。组织开展跨行业质量交叉检查，提高全行业质量管理整体水平。开展质量素养提升活动，加强质量教育和培训，不断提高基层人员质量素质和技能。广泛开展质量改进、质量攻关、技术比武等群众性质量活动。开展质量管理小组活动，激发群众质量创新热情，分享和推广一批质量创新成果。

(二十二) 人行成都分行组织金融机构学习《中华人民共和国标准化法》。开展金融标准经验研究应用交流会。组织金融机构根据本系统、本单位实际情况，继续做好《银行营业网点服务基本要求》（GB/T 32320-2015）、《银行业内部控制评价指南》（JR/T 0125-2015）等标准的实施落地。开辟金融标准宣传栏。

(二十三) 成都海关组织开展出口知识产权优势企业知识产权保护“龙腾”行动。

(二十四) 四川银监局组织开展辖区内部分银行业金融机构营业场所销售行为现场检查。与中国人民银行成都分行、四川保监局、四川省网信办共同组织开展2018年“金融知识普及月 金融知识进万家”暨“提升金融素养 争做金融好网民”活动。强化银行业金融机构消保考评及投诉数据统计分析，及时反映消费者关心的重点领域和重点问题，增强工作针对性。

(二十五) 四川保监局组织开展产品质量安全责任保险宣传活动，鼓励主要保险公司进企业、进社区开展产品质量安全责任保险宣传。引导保险行业协会、保险公司通过网络、微博、微信等，宣传保险在推动产品质量安全方面的重要作用。指导保险公司在重点领域积极探索试点，加大产品创新力度，为企业提供规范、高效、优质的保险服务。

(二十六) 省供销合作社着力推动贫困地区优质农产品销售渠道畅通、质量安全。构建贫困地区优质农产品供销体系，创新扶贫产品销售体系。运营管理好“四川扶贫”集体商标。启动“四川扶贫”集体商标审核及管理人员首期培训班。做好第十七届西博会“创新扶贫产品销售体系展”和农博会的组织参展相关工作。

(二十七) 省总工会开展“当好主人翁、建功新时代”主题劳动和技能竞赛。开展寻找“四川工匠”选树活动。开展合理化建议、技术革新、技术攻关、发明创造等群众性提质增效技术创

新活动。发动各地各行业层层培养选树“工匠”型领军人才，深化岗位练兵、技能竞赛、技术培训、技术交流等职工素质提升活动。

(二十八)团省委举办四川省青年职业技能大赛。充分发挥“青年安全生产示范岗”的带头作用，引导广大青年职工强化安全生产意识。成立四川省青年技能人才联盟。开展“青年文明号建”创活动。举办四川青年创新创业大赛。

(二十九)省妇联举办“四川省优秀女干部能力提升研修班”。举办“妇联干部培训班”。

(三十)中国测试技术研究院依托《中国测试》核心期刊开展“中国测试学术影响力人物”评选活动。

附件 2

2018 年“质量月”市州 开展的主要活动

一、**成都市**开展第三届中国质量奖获奖组织及个人的宣传活动，树立质量典范，倡导工匠精神。组织部分获得中国质量奖、四川质量奖、市长质量奖、四川名牌企业以及地理标志保护产品参加第十七届中国西部国际博览会“四川品质馆”展览活动。组织开展成都市地理标志产品保护培训工作，提升监管能力。组织全市开展特种设备安全和危险化学品、烟花爆竹、消防产品、工业产品质量安全大检查。开展特种设备应急预案“双盲”演练，提高全市特种设备应急响应和处置能力。举办全市计量监管工作培训。开展定量包装商品净含量、商品过度包装计量监督抽查。开展国庆、中秋节日市场计量监督检查。开展医疗机构计量专项检查。开展重点用能单位能源计量审查“回头看”专项行动。召开 2018 年检验检测机构质量风险管理培训班。

二、**绵阳市**发布质量现状评估报告，表彰第二届市政府质量奖获奖企业。组织召开质量提升推进会议。组织开展质量进校园活动。推进特种工装布料和磁性材料的质量对标提升行动。组织辖区内特种设备相关企业开展“特种设备风险分级管控及隐患排查治理”双重预防机制专题宣传。开展特种设备安全事故警示教

育活动。开展环境监测机构监测质量监督抽查工作和机动车排放检验机构专项监督检查活动。开展防爆电气、电线电缆、危险化学品和危险化学品包装物及容器等4类重点工业产品质量安全隐患排查。开展食品相关产品获证企业和学生床上用品进行监督检查专项监督检查。开展“实验室开放日”活动。组织开展以群众反映强烈的非法添加、掺假掺杂、虚假宣传、非法营销等违法违规行为的食品安全专项整治。

三、自贡市召开“质量月”新闻通气会，向媒体及社会各界宣传“质量月”。开展质量知识有奖问答，提高全民质量意识。开展“服务企业”活动，到企业开展监管工作和服务的同时，开展产品质量安全宣传“进企业”，帮助指导企业提高质量。开展学生用品专项执法检查。开展电商执法打假工作培训。开展家用电器、农资、建材、汽车配件等重点产品宣传整治工作。制作有关质量监督和环境保护工作的宣传专栏。结合国家级机关管理服务标准化试点验收，针对机关单位进一步做好《标准化法》以及标准化知识宣传。结合全市新材料产品标准体系建设工作，针对企业做好质量对标以及企业标准体系建设和产品标准相关标准化法律法规宣传贯彻。开展检验检测机构能力提升活动。组织举办新版ISO/IEC 17025:2017、CNAS-CL01:2018《检测和校准实验室能力认可准则》及《检验检测机构资质认定能力评价检验检测机构通用要求》RB/T 214-2017 条文解读培训。开展机动车、环境检测、工程质量检验检测机构监督检查。开展加油机、医疗机构的诚信

建设、法规宣传。开展过度包装专项抽查。组织开展“电梯安全宣传周”。

四、攀枝花市举办全市 2018 年秋季校服等纤维制品质量安全培训。集中开展质量强市质量提升宣传活动。开展一次中小学生学习质量教育实践活动，培养中小学生学习“学科学、爱科学”兴趣和质量安全意识。免费开放电梯安全体验平台。组织开展质量状况调查，找准比较优势和质量短板，研究制定质量问题解决方案，破除质量提升瓶颈。开展质量标杆示范活动，引导企业加强全面质量管理。开展质量知识竞赛、文艺晚会、演讲比赛、技能比武等形式多样的“质量月”宣传活动。

五、泸州市深入开展“双零”行动和“双百”行动，通过开展工业企业质量提升促进全市质量水平总体提升。召开《质量提升三年行动计划》宣贯会，做好国家、省、市质量提升精神解读，同时组织企业召开交流会，互相学习和借鉴。开展认证认可促进质量提升活动。开展电梯维保质量监督抽查，组织市特检所在全市范围开展电梯维保质量监督抽查，对抽查结果予以公布。举办实验室开放日，针对中小学生学习开放实验室。前往乡镇卫生院开展医疗器具免费检定，开展诚信计量评选活动。组织质量管理专家到对口帮扶的扶贫村，向农民朋友宣讲农资产品、建筑产品、食品等质量鉴别小常识，提高质量安全意识和产品质量鉴别能力。开展特种设备安全宣传进游乐园活动。对没收的假冒伪劣产品进行集中销毁。

六、德阳市召开新闻发布会。组织召开“创建全国质量强市示范城市”示范点专题培训会。出台德阳市委、德阳市人民政府《关于开展质量提升行动 加快质量强市建设的实施意见》。开展电线电缆用塑料粒料风险监测。组织开展“百城千业万企对标达标提升专项行动”。开展以“服务零距离、质量零缺陷”为主题的质量技术服务活动。开展幼儿园学生用床上用品质量安全风险监测行动。开展“质监利剑行动”。开展“电梯安全宣传周”“实验室开放日”“阳光纤检”等系列宣传活动。开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”宣传教育活动。

七、广元市组织开展“认证质量提升专家行”“百城千业万企对标达标提升专项行动”等活动。组织开展“电梯安全宣传周”“实验室开放日”“有机宣传周”等系列宣传活动。开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”宣传教育活动。开展有机茶叶质量现状评估工作。开展计量惠民行动、中小学质量教育社会实践活动。开展地理标志产品保护知识“进企业、进超市”活动。开展电梯质量提升行动，大力推进电梯安全监管“6+1”、“物联网+维保”、“保险+服务”等新监管模式。开展区域性地方标准评审和召开有机产品认证示范市创建相关农产品标准编制研讨会。

八、遂宁市召开“开展质量提升建设品质遂宁”新闻发布会。承担质量提升行动重点任务的牵头部门发布质量提升专项行动计划。开展第四届“市政府质量奖”、第二届“遂州工匠”评选活动。全面启动首届遂宁市推行先进质量管理方法标杆企业评定。组织

质量强市专业能力培训。举办卓越绩效模式专题培训。举办全市特种设备安全监察及执法能力提升和质量监督业务能力培训。开展消费品质量安全宣传“进社区、进校园、进乡镇”活动。

九、内江市做好企业质量发展质量提升的服务工作，邀请专家并派出质量骨干，对企业开展有关针对性的培训和现场诊断。组织有关检验检测技术机构积极对接企业检验检测服务需求，加强企业检验人员业务培训。帮助中小微企业提高出厂检验把关能力。加大对与群众生活紧密相关的装修装饰材料、防水材料、电线电缆、纸和纸制品等产品生产企业的日常巡查力度。对辖区内四川名牌、地标产品、内江市质量奖企业进行宣传推介，不断提升内江制造的知名度和美誉度。开展货运称重计量器具专项检查和市场计量监督检查。开展行政执法人员送法进民企活动。开展专项检查行动，保证特种设备产品质量安全。开展执法打假“质检利剑”秋风行动，严厉打击生产假冒伪劣产品的违法行为。

十、资阳市开展消费品质量提升攻坚战，打造高品质的消费品品牌。开展质量对标提升行动，实施质量品牌提升行动计划，开展消费品、服务业质量提升专项行动。开展质量标杆、“品质工程”、质量品牌诊断活动。开展“质检利剑”消费品集中行动周、“红盾质量维权行动”、电子商务领域专利执法维权“闪电”专项行动。组织开展“电梯安全宣传周”“实验室开放日”“阳光纤检”等宣传活动。开展消费品质量安全“进社区、进校园、进乡镇”等宣传教育活动，普及消费维权法律法规和消费知识。开展以“服

务零距离、质量零缺陷”为主题的质量技术服务活动。开展先进质量管理方法培训、农民工职业技能提升“春潮行动”、示范工程创建活动、“青年技能大赛”、劳模创新工作室创建活动。

十一、乐山市组织召开“质量月”系列活动新闻发布会暨“我为乐山质量发展出主意”、“我为乐山质量强市献一计”有奖征集颁奖仪式。组织乐山市“嘉州质量”高端论坛及质量管理先进方法系列公益培训。组织开展实验室开放日活动。开展质量“进市场、进广场、进小区、进企业、进校园”的“质量五进”活动。联合工商、药监等部门，开展质量安全、计量等专项检查。

十二、眉山市稳步推进全国质量强市示范城市申报工作。督促市级各行业主管部门出台实施各行业质量提升专项行动计划，实现“产业、产品、工程、服务、环境”五大质量同步提升。全面推行“双随机、一公开”监管，加强企业信用监管。评选市政府质量奖。加强质检、计量、特检、纤检等技术机构建设。组织市质量强市成员单位和区县质量工作者及企业质量管理人员开展质量品牌培训。

十三、宜宾市组织 2018 年全市“质量月”活动启动仪式。开展“我心目中的宜宾质量人”和“我心目中的宜宾工匠”网络社会调查活动。开展质量热线接访活动。组织开展企业质量巡诊活动；开展电梯安全专项整治行动。开展第三届市长质量奖评选和企业陈述答辩活动。组织举办质量提升专题培训。

十四、南充市开展各种形式的监管人员座谈会、企业质量负

责人座谈会等，宣传贯彻最新质量发展理念，探讨质监系统如何凝心聚力为“155”战略持续发力。组织专家深入企业，针对其质量提升的难点、瓶颈有的放矢地开展质量提升行动。走访企业、基层，为十三届四川名牌评选活动及第二届南充市质量奖、南充市十大工匠评选活动宣传造势。对即将评选出炉的南充市“城市质量精神”全方位、多角度进行推广宣传。开展危险化学品、食品相关产品等重点产品监督抽查。动员全社会向质量技术能手、顶尖工匠学习，弘扬追求卓越的质量精神和文化。

十五、达州市组织召开由部门、企业、行业、社区群众参加的“质量提升培训会”。组织质量强市主要成员单位对县(市、区)质量工作考核细则研讨会。组织专家团队深入企业，指导质量提升。开展食品相关产品、危化品等行业，质量分析和风险排查监管培训。组织开展危化品、烟花爆竹、消防产品、电器产品、水泥、复合肥等产品质量整治和综合治理；开展食品、保健品虚假宣传专项整治。组织开展中小學生质量教育社会实践活动。

十六、广安市举办“质量月”活动启动仪式暨“广安制造”产品展示活动。举行2018年全市产业质量、产品质量、工程质量、环境质量和服务质量状况新闻发布会。编制“广安制造”品牌宣传册，加强引领示范。组织开展汽摩配、电子信息、生物医药等质量提升专题培训。组织电梯维保单位开展电梯安全应急演练。开展“计量惠民生”专项活动，督促业主设立“公平称”，对损害消费者合法权益的违法行为严厉查处。开展跨部门、跨领域、跨

区域联合打假。开展质量知识普及教育。

十七、巴中市开设建设质量强市专题网页和“质量巴中”微信公众平台。开展农产品、农资产品质量安全专项整治行动。开展住宅工程质量常见问题专项治理行动，规范建筑工程质量检测机构行为。开展知识产权执法维权“护航”专项行动，依法严厉打击侵权盗版行为。开展以家用电器产品为重点的能效标识执法检查。深入推进“百日安全攻坚”专项行动。积极推进“质量强市示范城市”创建，积极争创全国、省有机产品示范区，评选第四届巴中名牌，编制巴中名优产品目录。开展质量科普活动，送质量知识进企业、进社区、进校园，宣传食品、消费品等产品常识和识假辨假小知识。开展质量培训，加强对基层质量管理人员、企业经营者和一线工作人员质量教育和培训。围绕“购得舒心、吃得放心、玩得开心、行得安心”消费主题，开展“放心舒心消费城市”创建活动。

十八、雅安市开展“质量月”现场宣传咨询活动，发放宣传材料。开展质量和品牌提升活动，加快培育本土产品品牌、企业品牌和区域品牌，打造高品质“雅安制造”品牌。开展质量整治，提升区域质量。

十九、凉山州举行以“加强市场监管、建设质量强州”为主题的全州“质量月”活动启动仪式。召开全州质量大会，为获四川省“第十二届”四川名牌企业授牌。围绕五大产业、围绕脱贫攻坚、围绕四川名牌企业、围绕凉山州州长质量奖和凉山卓越工

匠奖开展形式多样的宣传活动。

二十、阿坝州举行活动主题“加强市场监管 建设质量强国”集中宣传活动。深入开展重点消费品质量提升专项行动。组织召开质量强州工作领导小组工作会议暨首届政府质量奖表彰大会。开展能源计量监督检查。开展质量认证体系获证企业专项监督检查。开展质检利剑秋风行动。持续深入开展“百日安全攻坚行动”。开展民生计量器具检定活动。开展特种设备安全知识宣传周活动。对辖区内的民族服装采样抽样单位进行《2018年少数民族服装产品质量安全风险监测分析报告》的宣贯。

二十一、甘孜州开展“质检利剑”消费品集中行动周、“红盾质量维权行动”、电子商务领域专利执法维权“闪电”专项行动。开展以“服务零距离、质量零缺陷”为主题的质量技术服务活动。开展岗位技能提升培训、金蓝领职工技能培训提高基层工作人员质量素质和技能。

附件 3

2018 年“质量月”活动口号

加强市场监管 建设质量强省
推动高质量发展 建设质量强省
坚持质量第一 建设质量强省
大力提升质量 建设质量强省
建设质量强省 共享美好生活
全民关注质量 质量服务全民
人人创造质量 人人享受质量
质量安全 共同的责任
质量提升 人人有责
坚持质量第一 迈向质量时代
弘扬工匠精神 推动品质革命
大力提升质量 增强消费信心
筑牢质量强省梦 迈向质量新征程
为四川质量拼搏 为质量四川加油
深化供给结构改革 推进质量强省建设
夯实四川质量基础 加强全面质量管理
凝聚质量共识 共铸兴业之器 共筑强省之基